



Требования к рекламным материалам

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные положения
2. Форматы баннеров на сайте
3. Социальные сети
4. Рассылка
5. Технические письма

1. Основные положения

- 1) Содержание баннера должно соответствовать и не противоречить требованиям действующего законодательства Республики Казахстан в отношении рекламы.
- 2) Доступные форматы баннеров: GIF, JPG, PNG.
- 3) Геометрический размер указан в пикселях:
- 4) Предоставляемые файлы должны быть проименованы с разделителем _ (нижним подчеркиванием), без пробелов следующим образом: название_размер
- 5) Рекламные материалы должны быть предоставлены не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до начала размещения. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до 1 (одного) рабочего дня.

2. Форматы баннеров на сайте

Геометрический размер должен быть равен в пикселях:

Баннер (gif) в шапке сайта 111x42

Баннер на главной странице сайта 497x81

Баннер на странице ожидания результатов поиска

предоставляется в двух видах: desktop 1000x225, mobile 500x500

Превью акции на главной 320x180 (используется только вместе с landing page)

3. Социальные сети

Баннер для Instagram **1080x1080**

Баннер для Instastories **1080x1920**

Баннер для Facebook **1200x630**

Баннер для VK **700 x 500**

4. Рассылка

Основной баннер **640x400**

Второстепенный баннер **640x150**

5. Технические письма

Баннер в письме подтверждения брони **640x150**

Баннер в письме "Вы успешно приобрели билет" **640x150**

Баннер в электронных PDF-билетах **2000x500**